

Corso di Public Speaking

OBIETTIVI

Il corso ha lo scopo di fornire strumenti utili per parlare in pubblico in maniera efficace, limitando i fattori che rendono difficoltosa questa attività.

A CHI È RIVOLTO?

Il corso è rivolto a professionisti, consulenti, persone con cariche istituzionali, dirigenti e titolari d'azienda. Il corso è utile a chi affronta situazioni di tipo business-to-business o business-to-consumer come presentazioni di società e attività, riunioni in cui presentare progetti, seminari in cui intervenire come ospite, organizzatore o relatore.
Il corso prevede un numero minimo di 4 iscritti e un numero massimo di 10 iscritti, per garantire un'ottima interazione tra docente e partecipanti.

DURATA E CALENDARIO

Il corso è composto da 6 lezioni settimanali di 100 minuti ciascuna, con una parte di formazione teorica e una di simulazione pratica, per far acquisire all'utente una sufficiente padronanza dello stress derivante dal timore del parlare in pubblico.
Il corso è proposto in 3 periodi: dal 24 ottobre al 28 novembre, dal 6 febbraio al 12 marzo, dal 23 aprile al 30 maggio.
Il corso si terrà il giovedì dalle 20.50 alle 22.30, nella sede di PerCorsi in via Pozzo Antico 24 a Desio.

PROGRAMMA

Lezione 1 - Introduzione del corso. Struttura della comunicazione (modello di Jakobson) e difficoltà del public speaking.

Lezione 2 - Parlare in pubblico da oratore: preparazione dell'intervento, allestimento dei supporti (slide, contributi video, audio), gestione del tempo.

Lezione 3 - Parlare in pubblico da oratore: l'evento dall'entrata in sala ai saluti finali. Gestione del pubblico, dello stress e di eventuali criticità (paura, pubblico disinteressato o ostile, vuoti di memoria).

Lezione 4 - Parlare in pubblico da organizzatore: scelta dell'argomento, della location, dei relatori. Gestione dei relatori e della sala. Promozione dell'evento e suo feedback.

Lezione 5 - Prima simulazione in classe: relazioni dei corsisti. Analisi e commento collettivo in classe.

Lezione 6 - Seconda simulazione in classe sulla base delle indicazioni della prima. Conclusione del corso.

DOCENTE

Il corso è tenuto da Stefano Nicelli, giornalista pubblicista iscritto all'albo e fondatore di LogoGest, società di consulenza per la comunicazione.

COSTO

Il corso ha un costo di 150 € + IVA.

CONTATTI

Per informazioni e prenotazioni contattaci usando il modulo sul nostro sito, scrivici all'indirizzo mail info@percorsidesio.it o chiamaci al numero 3489112589.